

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD



En el hotel del Club Campestre de Armenia buscamos el desarrollo de los valores y principios sostenibles, en nuestros procesos de negocios y en la relación con todos nuestros huéspedes, asociados, visitantes, proveedores y colaboradores. Sabemos que la sostenibilidad es el punto clave de convergencia social, económica, cultural y ambiental que permitirá al turismo continuar en la senda de crecimiento de la economía de nuestra región. Es así, que nuestro reto y compromiso es lograr que los huéspedes, asociados, visitantes, proveedores y nuestro equipo de trabajo entiendan y compartan los deberes y derechos con la Sostenibilidad. Donde se enfatiza el respeto por las normas vigentes en materia económica, social y ambiental; y el rechazo por el abuso y explotación de la flora y fauna; así mismo, se prohíbe la explotación sexual de niños, niñas, adolescentes y jóvenes; el tráfico de bienes culturales y ningún tipo o acto de discriminación.

Es nuestro deber, rechazar cada abuso a la política, a fin de generar un ambiente de tranquilidad a todos nuestros huéspedes, asociados, visitantes, proveedores y equipo de trabajo.

VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos hacen parte de la personalidad de la empresa y se reflejan en el comportamiento de los colaboradores, Basados en esto, el Hotel Club Campestre de Armenia de la mano de sus colaboradores, ha construido sus valores.

HONESTIDAD: Realizamos todas las operaciones con transparencia y rectitud.

RESPECTO: Escuchamos, entendemos y valoramos al otro, buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.

AMABILIDAD: Somos cálidos, respetamos las diferencias, nos importa el otro y tratamos de entender sus circunstancias para ayudarles a buscar soluciones, sin arrogancia y siempre con respeto y amabilidad.

DISPONIBILIDAD. Los retos se afrontan con la contribución del trabajo de todos y cada miembro del equipo contribuye con sus conocimientos, actitudes y habilidades. Es la combinación entre el empeño, la confianza, el respeto, la conciencia de la existencia del otro y la inclusión como parte fundamental para el logro de los objetivos. La pasión por servir es un sentimiento de absoluta satisfacción personal cuando se brinda ayuda a los demás, en forma espontánea y hasta en los detalles más pequeños, expresando nuestro alto sentido de colaboración

ATENCIÓN Escuchamos con respeto, entendemos las necesidades y expectativas de las personas con las que nos relacionamos y movilizamos los recursos requeridos con el fin de brindar respuestas adecuadas que sean a la vez experiencias positivas.

VERACIDAD en la información presentada al cliente. Debemos ser congruentes en el actuar, pensar y decir.

SOSTENIBILIDAD CON LA INFRAESTRUCTURA Y EL MEDIO AMBIENTE. Trabajando en equipo, difundiendo la información a través de los diferentes medios, contribuimos a un mejor sistema de operatividad.

